



# КРИВЕНКО АНДРІЙ

MARKETER


## ОСОБИСТІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Креативний, сміливий, відповідальний, впевнений в собі та ініціативний. Постійно генерую свіжі ідеї. Легко комунікую з новими людьми

## МОВИ

- Українська (вільно)
- Англійська B2

## КОНТАКТИ

 Адреса: м. Івано-Франківськ

 andrewkryvenko28@gmail.com

 +38 (097) 147-69-55

 Andrew Kryvenko

## ДОСВІД РОБОТИ

### **NDA [gambling] | SMM |**

:КВІТЕНЬ 2024 - ЧЕРВЕНЬ 2024

- Удосконалення та просування соцмереж компанії. Робота з Instagram, Facebook, Telegram, Pinterest, Twitter
- Запуск реклами в Instagram та Facebook
- Налагодження партнерських стосунків з інфлюенсерами
- Створення маркетингової стратегії просування та її успішне виконання
- Робота в команді
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій
- Написання текстів
- Робота з AI

### **Досягнення**

- Збільшив аудиторію та її лояльність, створив ком'юніті
- Зміг запуснути таргетовану рекламу в Мета
- Отримав високу ER в публікаціях з просуванням та без

## ОСВІТА

---

- Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника.  
Спеціальність: Психологія
- Вінницький фаховий технічний коледж  
Спеціальність:  
Комп'ютерна інженерія
- Vistula University  
Warsaw Poland on  
Bachelor Full-time  
program in Management

## ДОСВІД РОБОТИ

---

### **Eversolid | SMM |**

:ЖОВТЕНЬ 2023 - БЕРЕЗЕНЬ 2024

- Удосконалення та просування соцмереж компанії. Робота з YouTube, Instagram, Facebook, TikTok
- Запуск реклами в Instagram та Facebook
- Налаштування партнерських стосунків з інфлюенсерами
- Створення маркетингової стратегії просування бренду та її успішне виконання
- Робота в команді
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій
- Написання сценаріїв для відеомейкера
- Робота з AI

### **Досягнення**

- Як результат вдалої роботи з інфлюенсерами — два місяці виробництво не справлялось з об'ємами замовлень
- Збільшив лояльність аудиторії та створив ком'юніті
- Загалом після модернізації системи спілкування з клієнтами та удосконалення соцмереж instagram, як канал продажу став найприбутковішим в компанії
- Ціна за ліда (від показу реклами до покупки) становила 6-8 центів. За словами керівника, раніше цифри були 15-20 центів

# ДОСВІД РОБОТИ

## Weeden | SMM |

ЛИСТОПАД 2023 - СІЧЕНЬ 2024

\*перш за все хочу сказати, що це був цікавий досвід в моїй кар'єрі. Компанія знаходиться та продає продукцію в Таїланді, там легалайз і це повністю законно.

- Робота з закордонними ГЕО
- Створення маркетингової стратегії просування бренду та її успішне виконання
- Туристичний маркетинг
- Організація віддалено (бо я проживаю в Україні) знімання контенту, івентів
- Удосконалення та просування соцмереж компанії. Робота з Telegram, YouTube, Instagram, Facebook, TikTok. Всі ці соцмережі були створені та активно просувались для кожного з продуктів компанії та самої компанії
- Запуск реклами в мережі. Продукт у своїй країні легалізований, та соц. мережі не дозволяють рекламувати, просувати чи навіть публікувати подібний контент, тому знаходив обхідні шляхи через підкладні сторінки, AI сервіси та навіть фізичне просування з домовленостями з готелями та інфлюенсерами на острові, це більше до туристичного маркетингу, про який я писав вище
- Налагодження партнерських стосунків з інфлюенсерами загальним обсягом у 2 мільйони підписників
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій
- Робота з AI

## Досягнення

- Збільшив лояльність аудиторії до продуктів компанії. (так, звучить дивно, але конкуренція на острові велика, тому потрібно було формувати власне ком'юніті з довірою до бренду)
- Збільшив продажі в передсезонний та сезонний періоди в 1.5 та 1.4 рази за допомогою власних ідей щодо методів просування, а також збільшення лояльності аудиторії до бренду
- Створена за моєї участі стратегія комунікації зі сторонніми проектами дозволила якісніше співпрацювати з компаніями-конкурентами та залучити нові інвестиції в проекти. (я маю на увазі інфлюенсерів, готелів та закладів)

# ДОСВІД РОБОТИ

---

## Продюсування власних You Tube каналів

ЖОВТЕНЬ 2022 - КВІТЕНЬ 2023

- Створення каналів
- Знімання матеріалу
- Просування в соц. мережах
- Заробіток з монетизації та рекламних інтеграцій

\*ніші, в яких я знімав:

- автоіндустрія
- спорт, фітнес, йога
- фермерство
- розваги

\*з часом мої успіхи почали сипатись. Канали блокували за надто агресивне просування та контент, який зовсім трохи порушував правила спільноти, монетизація почала падати і я продав свої канали, які залишились не видаленими

\*зараз я у форматі хобі розвиваю свої соцмережі під псевдонімом avtovin13. Там я розповідаю про автомобілі та все, що з ними пов'язано

## Досягнення

- Покращив вміння створення контенту та знімання загалом
- Зміг вивести на монетизацію 2 канали, та працював ще з 2 вже монетизованими, які придбав

# ДОСВІД РОБОТИ

---

## ElephantsLab | Product marketer |

ТРАВЕНЬ 2022 - ВЕРЕСЕНЬ 2022

- Повна відповідальність та звітність за продукт компанії.
- Створення маркетингової стратегії просування та її успішне виконання
- Робота з блогерами, артистами, лідерами думок. Ведення переговорів про співпрацю та партнерство. Загальна залучена аудиторія інфлюенсів для розголосу проекту — понад 10 млн підписників. Успішна співпраця з Альона Альона, Анна Буткевич (донька власника мережі АТБ) та інших відомих особистостей, та інфлюенсерів з мільйонами підписників, які поширювали інформацію про благодійний проект.
- Створення благодійного фонду на основі проекту та його успішне просування, що допомогло доставити понад 30 тонн гуманітарної допомоги з Німеччини, стабільні закуплення медикаментів та обладнання у вінницький воєнний госпіталь, купівля 2 позашляховиків, які укомплектували для відправки у гарячі точки.
- Керування командою та відповідальність за їх роботу та результат KPI
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій

## Досягнення

- Привернув увагу громадян із Європи та країн Заходу до війни в Україні, у тому числі громадян України.
- Намагався веденням проекту наблизити перемогу України та допомогти людям, які цього потребували.

# ДОСВІД РОБОТИ

---

## ElephantsLab | SMM |

БЕРЕЗЕНЬ 2022 - ВЕРЕСЕНЬ 2022

- Створення маркетингової стратегії просування та її успішне виконання
- Удосконалення та просування соцмереж компанії та соцмереж продуктів компанії. Робота з Twitter, Discord, Reddit, Telegram, YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok. Всі ці соцмережі були створені та активно просувались для кожного з продуктів компанії та самої компанії. Одночасно працював із 6-ма проектами, в кожного з проекту були всі перераховані вище соцмережі. Для виконання такого об'єму роботи мені допомагав строгий та чіткий time management.
- Запуск реклами в Google, Instagram, Twitter, Reddit та YouTube на "сірі" ніші. Тому що компанія працювала з криптовалютою. Завдяки цьому здобув навички обходження певних правил запуску реклами різних мереж та вирішування технічних проблем з тех.підтримкою ресурсу. Організація та проведення Giveaway, AMA у Twitter, Discord, Telegram.
- Налагодження партнерських стосунків з конкурентними платформами.
- Допомога при створенні амбасадорських програм для крипто-проектів.
- Робота в команді. Створення завдань для media buyer-а, дизайнера, копірайтера та аналітика. Прийняття відповідальності за результат.
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій

## Досягнення

- Збільшив лояльність аудиторії до продуктів компанії.
- Підняв якість контенту на високий рівень, що призвело до органічного приросту аудиторії у мережах та збільшення кількості користувачів платформ компанії (щомісячне перевиконання KPI).
- Створена за моєї участі стратегія комунікації зі сторонніми проектами дозволила якісніше співпрацювати з компаніями-конкурентами та залучити нові інвестиції в проекти.

# ДОСВІД РОБОТИ

---

## **Dedey Digital | SMM |**

СЕРПЕНЬ 2021 - СІЧЕНЬ 2022

- Створення маркетингової стратегії просування бренду та її успішне виконання
- Ведення SMM для замовника.
- Розробка стратегії просування бренду Підготовка та запуск PR-кампаній
- Підготовка та знімання контенту будь-якої важкості
- Створення креативів Запуск реклами Facebook Ads
- Написання текстів з використанням техніки AIDA Ведення звітності по проєкту (аналіз результатів, бюджету, ефективності контенту та реклами) Постійне тестування гіпотез, експериментування з новими способами залучення аудиторії Організовував конференції, Daily meetings, зустрічі з клієнтами
- Приймав обов'язки PM: ставлення завдань копірайтеру, таргетологу, дизайнерам та відеографам, контролював якість проробленої роботи та розподіляв ресурси (час, навантаженість)
- Працював з CMS та прописував технічні ТЗ розробникам
- Створення публікацій

## **Досягнення**

- Змінив вектор розвитку проєктів, що призвело до збільшення лояльності аудиторії в 3 рази та збільшення продажів у 2 рази
- Налагодив комунікацію та систему ставлення/контролю завдань
- Досяг очікуваних результатів особистого розвитку, завдяки кількості виконаної роботи, пройдених курсів та практичного досвіду з клієнтами абсолютно різних напрямлень

## Citytel | SMM |

ВЕРЕСЕНЬ 2020 — ТРАВЕНЬ 2021

- Створення маркетингової стратегії просування бренду та її успішне виконання
- Ведення SMM проєкту компанії
- Просування бренду через соцмережі та фізично (банерна реклама)
- Створення рекламних креативів
- Створення публікацій
- 
- Продажі онлайн/офлайн

### Досягнення

- Налагодив систему взаємодії з клієнтами в соцмережах
- Налагодив та вдосконалив процес створення контенту.
- Розширив точки присутності бренду в мережі. Збільшив продажі у 2 рази за допомогою впровадження скриптів продажу та нестандартних підходів до рекламних кампаній

## ПРОЙДЕНІ КУРСИ / ТРЕНІНГИ

- 
- Естафета креативного вогню
  - Бізнес-школа ефективних продажів
  - SMM стратегія
  - Супер сторіз
  - Слово дизайнера

## ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

---

**Робота з графічними редакторами (свої вміння оцінюю в 4 з 5 в кожному редакторі)**

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Figma
- Adobe Premiere Pro
- Adobe Lightroom Classic



**Працюю з:**

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Telegram
- YouTube
- LinkedIn
- Twitter
- Discord
- Reddit
- AI

**Особисті досягнення, в яких задіяні організаторські дії:**

- Самостійна організація книжкової ярмарки у центрі міста, про яку робили репортажі СТБ, ICTV, ВітаТБ, Місто над Бугом та інші інформаційні ресурси міста. Кошти зібрані від продажу книг були передані на закупівлю турнікетів для військових.
- Підтримка та створення волонтерських ініціатив.
- Підтримка вінницького воєнного госпіталю продуктами харчування.
- Підтримка проекту БУР у побудові шелтеру для переселенців у Коломиї.
- Створення кіноклубу "Погляд" та збори коштів для притулку Рудий Пес